

PRESS RELEASE

北海道ライブマルシェ公式マスコットキャラクター 「ライブちゃん」誕生のお知らせ



株式会社ベルーフ（本社：東京都品川区、代表取締役：丸山直哉）が運営する「北海道ライブマルシェ」（グランツリー武蔵小杉内）の公式マスコットキャラクター「ライブちゃん」が、2025年7月17日に誕生しました。

「ライブちゃん」について

7月17日（北海道みんなの日）に北海道で生まれ、武蔵小杉で育った「ライブちゃん」は、北海道ライブマルシェの看板店長。大好きな食べ物は北海道名物のしゃけの燻製で、誰とでもすぐに仲良くなれる性格です。ちょっぴりドジで怖がりなところもありますが、お客様に北海道の魅力を届けるため、毎日一生懸命お店を盛り上げています。ただし暗いところは苦手です。

キャラクター誕生の背景と今後の展開

「ライブちゃん」は、北海道ならではの商品やショップの想いを、多くのお客様に親しみを持って楽しんでいただけるよう発信していくために誕生しました。今後は、公式YouTubeチャンネル「ライブちゃんのわくわくライブマルシェ」やInstagram、TikTokなど、さまざまなSNSを通じて、北海道の食材やグルメの魅力、新商品の情報やイベント情報など、バラエティ豊かなコンテンツを発信していきます。

「北海道ライブマルシェ グランツリー武蔵小杉店」について

「北海道ライブマルシェ」は、北海道の選りすぐりの食材やグルメを取り揃えた体験型セレクトショップです。2021年11月に「グランツリー武蔵小杉」にオープンし、大人気スープカレー店「奥芝商店」のレトルトカレーや、最高級「利尻昆布」を使用した「利尻昆布ラーメン」、本州初の常設売り場となるスイーツ「セルクル」など、豊富なラインナップが自慢です。また、ブランド牛乳を使用したソフトクリームや、「小樽若鶏時代なると」本店監修のザンギなどの出来立てメニューもライブキッチンでお楽しみいただけます。



■公式Instagram @hokkaidolm
<https://www.instagram.com/hokkaidolm/>



■公式YouTube「ライブちゃんのわくわくライブマルシェ」チャンネル
<https://www.youtube.com/@live-chan>



株式会社ベルーフについて

株式会社ベルーフは、商業施設内の運営受託事業を中心に、人材の紹介・派遣、ポップアップストアの企画・運営、様々な業種・店舗の経営を行っています。事業戦略に不可欠な“人材”を軸に全国規模のネットワークを展開し、リテールの現場をプロフェッショナルが実務でサポートしています。

会社概要

会社名 : 株式会社ベルーフ

代表者名 : 代表取締役 丸山 直哉

所在地 : (本社) 〒141-0022 東京都品川区東五反田 5-24-10 テラサキ第3ビル 2F

(大阪オフィス) 〒550-0005 大阪府大阪市西区西本町 1-4-1 オリックス本町ビル 4F

設立 : 1997 (平成9) 年4月25日

資本金 : 5,000 万円

事業内容 : ディベロッパーサポート事業、人材開発事業・海外事業、店舗展開事業

URL : <https://www.brf.co.jp/>

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社ベルーフ

広報・PR企画部

担当 : 岡本

☎ 会社電話番号 : 03-5421-2100

✉ メールアドレス : okamoto@brf.co.jp

ベルーフ公式YouTubeチャンネル :

<https://www.youtube.com/@Beruf-Ch>

